

上汽大众朗逸 Pro 正式上市

来源：孟明宪 发布时间：2025-11-23 03:41:48

11 月 17 日消息，上汽大众旗下全新车型朗逸 Pro 正式上市，共推出 4 款车型，限时售价区间为 8.88 万至 11.29 万元。目前，朗逸家族已涵盖朗逸新锐、朗逸、朗逸 Pro 三个系列产品，全系指导价 7.999 万元起。

IT 之家注意到，朗逸 Pro 的外观设计延续了帕萨特 Pro 的设计风格，提供经典版和星空版两种前脸造型供消费者选择。经典版车型采用多横幅式进气格栅，而星空版则配备黑色网格设计的进气格栅。此外，朗逸 Pro 配备了 LED 前大灯、贯穿式 LED 灯带以及发光大众 Logo，进一步提升了车辆的科技感与辨识度。



车身侧面，朗逸 Pro 采用了隐藏式车门把手，并提供 16 英寸和 17 英寸轮辋。车身尺寸方面，新车的长宽高分别为 4720/1806/1482 毫米，轴距为 2688 毫米。与现款朗逸相比，朗逸 Pro 车长增加了 42 毫米，高度增加了 8 毫米，宽度和轴距保持不变。

车尾部分，朗逸 Pro 采用了贯穿式尾灯组，尾灯上方的大众车标同样具备发光效果。新车后包围加入了贯穿式反光条，并采用隐藏式排气布局。尾门右侧的“PRO”标识彰显了其独特的身份。此外，朗逸 Pro 还提供了雅致白、风尚紫、质感黑、格调灰四款专属车色。

朗逸 Pro 的内饰经过重新设计，配备了 10.25 英寸数字液晶仪表和 12.9 英寸悬浮式中控屏，整体风格与 ID. 家族设计相似。空调出风口采用贯穿式设计，取消了副仪表台区域的物理按键，高配车型还配备了手机无线充电面板。值得一提的是，朗逸 Pro 将传统换挡杆改为电子怀挡设计。

朗逸 Pro 对 MQB-EVO 智能架构进行了升级，搭载高通 8155 车规级芯片，提供车载微信、腾讯地图、小场景等腾讯生态应用，同时支持苹果 CarPlay、华为 HiCar、百度 CarLife 等多种手机互联方式。车机系统还搭载了百度文心大模型，并实现了与 DeepSeek 的深度融合，为用户提供更加智能、便捷的交互体验。

在驾驶辅助与舒适性配置方面，朗逸 Pro 提供前排座椅电动调节 / 加热、数字钥匙、科大讯飞语音系统、车道居中、ACC 高级自适应巡航系统、IPA 泊车辅助、RPA 遥控泊车、360 全景影像等功能。此外，新车还配备了 510 升容积的后备厢。

动力方面，朗逸 Pro 提供 1.5 升自然吸气发动机和 1.5T 发动机两种动力选择。其中，1.5T EVO II 发动机采用了 VTG 可变截面涡轮增压技术，最大功率为 118 千瓦，最大扭矩为 250 牛·米，传动系统匹配 7 速双离合变速箱，官方百公里综合油耗为 5.54 升。1.5 升自然吸气发动机最大功率为 81 千瓦，动力参数与在售车型保持一致，匹配 6 挡手自一体变速箱。此外，1.5T 车型还升级了前麦弗逊 + 后多摆臂式独立悬架。

HTML版本: [上汽大众朗逸 Pro 正式上市](#)